中国非处方药物协会

非处方药函字[2026]第 15 号

第四届未来药房发展大会邀请函
（第一轮）

各会员单位、医药企业、药师同仁及行业伙伴：

在国家“健康中国 2030”战略与二十届四中全会“健康优先、人工智能+”部署的同频牵引下，社会药房正从“以药物为中心”逐步向“以患者为中心”演进，进入标准化服务与数智化能力并进的新阶段。自 2023 年起，“未来药房发展大会”已成功举办三届，汇聚监管、学界、产业与媒体等多元力量，沉淀“主论坛＋医药政策沙龙＋药师技能赛事＋政产学研用对接”的成熟机制，持续见证并加速药学服务的模式创新与人才成长。

第四届大会谨启首轮邀请，本届以“精业济群·智惠民生”为主题，直面一线痛点与实践难题，坚持“新思想、新实践、新展示”，强化协同聚合，推动行业在标准、技术、服务与品牌层面实现系统性跃升。我们期待监管部门、行业协会、连锁与独立药房、医疗机构与高校科研院所、产业企业与技术平台以及媒体与智库积极参与，共同构建高质量、可持续、可推广的药房发展新范式——共探“智改数转”新路径，共筑服务提质增效新生态，共塑普惠共享的品牌新模式。

一、时间与地点

会议时间：2026 年 5月 30日- 5 月 31日

会议城市：四川·成都

二、组织架构

主办单位：中国非处方药物协会、四川省执业药师协会

承办单位：中国非处方药物协会自我药疗教育专业委员会、北京自我药疗科技传播中心

协办单位（按首字母拼音排序）：安徽省药师协会、安徽省医药产业创新协会、北京药师协会、重庆市药师协会、福建省药师协会、甘肃省执业药师协会、广东省药师协会、广西药师协会、海南省药师协会、河北省药师协会、黑龙江省药师协会、湖北省执业药师协会、湖南省药师协会、江苏省执业药师协会、内蒙古药师协会、山东省药师协会、山西省药师协会、陕西省执业药师协会、上海市执业药师协会、新疆维吾尔自治区执业药师协会、浙江省执业药师协会

特邀协办单位（按首字母拼音排序）：中国医院药学联合体、中国中药协会合理用药专业委员会、其他地区药师协会

三、主要内容特色和作品征集原则

1.赛事体系再打磨：高效、公正、可复用

合理用药指导情景模拟赛：本次模拟赛以贴近一线药学服务真实场景为载体，全面展现药师的专业能力与人文关怀。参赛药师可从日常工作中汲取鲜活素材，在情景设计中重点体现药患关系构建、专业技能运用、药学服务升级三大核心；聚焦具象化、真实化用药场景，以轻量化、精准化科普开展微小干预，深度传递科学用药知识，强化患者用药依从性引导，鼓励融入用药测试

与效果评估。同时赛事着重强调，药师需通过情感化语言表达、适配肢体动作等心理交互与人文干预，让药学服务既有专业精度，更有服务温度。各代表队的参赛题目通过抽签方式确定。比赛共设 30 个情景命题，由所属省市的执业药师协会在赛前一个月统一抽取。命题内容均选自药师日常工作中常见且具代表性的情况，有关事项将另行发文通知。

药师科普演讲赛：本次演讲赛要求内容扎根于药师日常业务中的科普实践，演讲需展现内容的深度与广度、药师的人格魅力，并紧密结合实际服务场景中的难点与问题，生动体现药师的综合素养与服务价值，有关事项将另行发文通知。

学术科普海报赛：本次海报赛鼓励参赛者优先选用日常药房工作中自行创作并使用过的科普教育材料参赛，评审将重点考察海报内容的科学性、持久性、公众影响力、患者反馈以及第三方评价等维度。参赛作品请于 2026 年 5 月 1 日前完成提交。大会召开前，所有参赛作品将在相关自媒体及央媒平台进行传播推广，有关事项将另行发文通知。

2.议题设置更“务实落地”

主论坛（暨未来药房发展大讲堂）：主论坛将承前启后，系统回顾前三届大会成果并展望未来趋势。本届议题将更加聚焦行业前沿与发展需求，深入探讨 AI 药学技术应用、药房与药师发展、合理用药科普创新实践等核心议题。

医药政策沙龙：旨在深入贯彻落实国家关于深化医改的决策部署，推动“医保、医疗、医药”协同发展。本次沙龙将围绕医药行业发展趋势组织深度交流，拟邀请华西医院临床专家、知名

药学专家，以及来自西南、西北地区的药企药政事务负责人和医保政策专家共同参与。研讨内容将重点涵盖支付改革与价值医疗、准入机制与药物可及性、分级诊疗与基层协同、多层次保障体系、新质生产力赋能等关键议题，为与会专家搭建高层次交流平台，共同为推动医药卫生事业高质量发展贡献智慧。

患者教育研讨会：本次研讨会将聚焦健康科普创作和用药认知传播、数字化患者管理与精准干预、合规边界与学术推广、多方协作与生态共建，探讨如何以患者为中心，通过合规传播、创新工具和多方协作，推动品牌药品的落地与患者教育的深度实践。会议将汇聚医学、法律、药学及信息技术领域的专家，共同探讨并分享最新的研究成果与实践经验。

3.未来药房展陈长廊

展陈长廊主要聚焦于药物与创新趣味科普、品牌药品包装美学、学术科普海报三大核心维度，直观彰显药师团队在患者教育和药学服务实践中的专业实力，深刻传递企业旨在提高国民健康素养的匠心与努力。

4.矩阵式内容传播

战略合作媒体涵盖新华网、人民网、央广网和科普时报等权威平台，确保传播效果最大化。

四、日程框架（以当期日程为准）

Day 0（5月29日，全天报到）

晚上：欢迎交流活动+未来药房发展座谈会(各地药师协会)

Day 1（5月30日）

上午：开幕式与主论坛

下午：合理用药指导情景模拟赛（决赛）/医药政策沙龙

晚间：颁奖典礼

Day 2（5月31日）

上午：药师科普演讲赛（决赛）/患者教育研讨会

下午：药师成长课堂+颁奖典礼+大会闭幕（总结与会旗交接）

五、参会对象

国家政府部门、高等院校等政策专家和学术权威，社会药房管理者与一线药师，医疗机构药师与药学管理者，药品/健康产品企业相关负责人，媒体与研究机构等。

六、参会与费用

特邀单位代表免费参会（食宿免费，交通自理）；其他参会人员 800 元 / 人（不含住宿）。请于 2026 年 5 月 25日前（报名截止前）完成缴费。

七、会务联系

薛阳晖 139-1097-9083（总 协 调）

周耿华 139-1005-7034（企业对接）

王　船 131-2021-9880（企业对接）

卓　丽 186-1405-1227（药师对接）

咨询邮箱：meeting@selfmedz.com

让我们以专业立**身**，以数智**致远**，在成都再会。

期待与您携手，推动社会药房服务能力与品质稳步提升。

2026 年 3 月 3 日