中国非处方药物协会文件

非处方药协字[2026]第 19 号

第五届未来药房发展大会邀请函

（第一轮）

各会员单位、医药企业、药师同仁及行业伙伴：

在国家“健康中国 2030”战略与国务院印发《国民健康“十五五”规划》等文件精神指导下，行业正深刻践行“以健康为中心”的指导思想。满足群众多层次健康需求的药学服务和科普干预已成为基层健康管理的重要抓手。自 2023 年起，“未来药房发展大会” 已成功举办四届，形成了以技能赛事为核心，以患教交流和展示为特色的成熟机制，成为未来药房健康服务的行业盛会。

第五届大会谨启首轮邀请，本届以“陇原聚力·药传安康”为主题，延续“新思想、新实践、新展示”的办会基调，直面一线痛点，推动行业在标准、技术、服务与品牌层面进一步落地。我们期待监管部门、行业协会、连锁与独立药房、医疗机构与高校科研院所、产业企业与技术平台，以及媒体与智库积极参与，共同构建高质量、可持续、可推广的药房发展新范式——在甘肃兰州共探未来药房新路径，共筑服务提质增效新生态。

一、时间与地点

会议时间：2027 年 6 月 18 日—6 月 20 日

会议城市：甘肃·兰州

二、组织架构

主办单位：中国非处方药物协会、甘肃省执业药师协会

承办单位：中国非处方药物协会自我药疗教育与科普专业委员会、北京自我药疗科技传播中心

协办单位：各省市药师协会或执业药师协会、其他相关机构

三、主要内容特色和作品征集原则

1.药师职场技能比赛：守正创新，合规升级

药师职场技能比赛是大会的重要组成部分，分为“合理用药指导情景模拟赛”和“药师科普讲解赛”两个分赛事为最核心组成。合理用药指导情景模拟赛以一线药学服务真实场景为载体，考察专业判断、科普干预与叙事沟通能力；药师科普讲解赛以健康科普转化能力为核心，考察药师将专业知识讲给公众听的表达与逻辑。

本赛事自设立以来，以贴近一线、注重实战的特色获得行业内外广泛好评。我们将在保留核心设计理念及响应国家最新社会组织管理政策精神的前提下，进一步创新升级赛事体系，为比赛管理作出如下优化调整。

关于“药师职场技能比赛”的详细说明将另行发文通知，请大家关注。

2.议题设置更“务实落地”

未来药房发展大讲堂和药师成长课堂：大讲堂聚焦行业前沿与发展需求，解读国民健康“十五五”规划，深入探讨 AI 药学技术应用

等核心议题。药师成长课堂聚焦药师发展、优秀药学服务实践等核心议题。

患者教育及科普干预座谈会：本次研讨会汇聚西北地区临床、药学、医保政策及药企负责人等多领域专家，围绕支付改革与价值医疗背景下的基层工商联动、药品科普创作与传播、数字化患者教育、学术推广合规边界以及企业患教实践等核心议题展开深度交流。会议旨在通过搭建跨界协作平台，分享创新实践经验，以人民健康为中心推动品牌药品落地与患者教育的深度实践，助力“三医”协同发展。

3.未来药房展陈长廊

（1）患者友好创意设计展区

本届展区延续“一块展板、一张图片、一个创意设计”的展示形式，聚焦两大方向：

方向	核心释义及举例
1.包装包容性设计海报和轻干预辅助礼品海报	本届延续内容,海报内容聚焦企业药品患者友好设计,打造“无障碍、无门槛”的人文关怀。以实用、低干扰的轻量化载体为基础,柔性辅助患者完成用药管理与健康监测,传递温和贴心的用药照护理念。 举例：易开启包装结构、盲文/触觉标识、剂量分格与可拆分包装、低痛注射针头、药械结合产品、NFC智能用药信息、磁吸提醒贴、定时药盒、服药水位卡、饮水记录卡、随身挂绳、避光药袋等。
2.患者教育活动海报和健康科普海报	本届新增内容,海报内容聚焦企业用多元形式开展的患教实践活动和科普展示活动。 举例：患教主题活动、情境化体验活动、随访及长期用药跟踪管理、合理用药科普视频、动画或讲解、科普绘本/文创提示物等。

本版块将组织相关征集活动，具体细则请关注后续通知。

（2）时光隧道展区

时光隧道展区继续以“一条时间线、两条里程碑”的结构呈现。一条时间线纵览药学服务与医药行业的发展历程，共同勾勒出未来药房发展的时代图景。

4.矩阵式内容传播

战略合作媒体涵盖新华网、人民网、央广网和科普时报等权威平台，确保传播效果的最大化。

四、日程框架（以当期日程为准）

Day 0（6月18日，全天报到）

- 晚上：欢迎交流活动

Day 1（6月19日）

- 上午：开幕式与未来药房发展大讲堂
- 下午：合理用药指导情景模拟赛（决赛）

  患者教育及科普干预座谈会
- 晚间：达人汇赋能沙龙

Day 2（6月20日）

- 上午：合理用药指导情景模拟赛颁奖/药师科普讲解赛（决赛）
- 下午：药师成长课堂

  药师科普讲解赛颁奖

  大会闭幕与会旗交接

五、参会对象

国家政府部门、高等院校等政策专家和学术权威，社会药房管理者与一线药师，医疗机构药师与药学管理者，药品/健康产品企业相关负责人，媒体与研究机构等。

六、参会与费用

特邀单位代表免费参会（食宿免费，交通自理）；其他参会人员1600元/人（不含住宿、交通）。请于2027年6月10日前（报名截止前）完成缴费。

七、会务联系

薛阳晖 13910979083

王　船 13120219880

卓　丽 18614051227

张金金 15010615910

咨询邮箱：meeting@selfmedz.com

让我们以专业立身、以数智致远，期待与您携手，推动社会药房的智能与服务品质稳步提升。



2026年[illegible]月16日