

中国非处方药物协会文件

非处方药协字[2025] 第 16 号

关于举办“中国第八届 OTC 品牌与科普宣传月 暨全民健康嘉年华”全国路演活动的通知

各相关单位：

为深入贯彻《“健康中国 2030”规划纲要》，积极响应国家关于健康中国建设的号召，进一步推动中国 OTC 品牌建设，提升公众健康意识，中国非处方药物协会决定将“中国 OTC 品牌宣传月”全新升级为“中国 OTC 品牌与科普宣传月”活动，并于中国第八届 OTC 品牌与科普宣传月期间，就健康体重管理，即以健康为核心目标，以“体重管理年”为切入点，通过“全民健康嘉年华”全国路演活动并沉浸式体验，形成以主流传播为特点的众品牌共同推动创新探索且线上线下媒体融合传播具有数字化、品牌化、个性化特征的平台。

现将有关事项通知如下：

一、活动背景与目的

积极相应国家《2025 全民健康体重管理行动计划》，本次活动将围绕科学精准、社会化的核心理念，深度融合 OTC 品牌与科普的专业力与全民

健身热潮，通过切实可行的打造趣味运动社交场景，提升大众健康意识，促进OTC品牌发展，构建“运动行为-健康消费-产品认知”的闭环生态。

二、活动主题与形式

活动主题：“中国第八届OTC品牌与科普宣传月暨全民健康嘉年华”

活动形式：全国路演，包括启动大会、媒体与企业见面会、全民健康嘉年华、沙龙交流会等多个环节。

三、组织架构

主办单位：中国非处方药物协会、中国医药新闻信息协会、新华网大健康

康

支持单位：老百姓、一心堂、漱玉平民、健之佳、张仲景大药房、桐君阁大药房、怡康大药房、九洲大药房等

承办单位：桑迪品牌咨询、六力文化传播

合作媒体：新华网大健康、中央新影《筑梦新时代》、新浪微博、抖音、小红书、分众传媒、新潮传媒等

四、活动时间与地点

启动大会：2025年08月XX日，

会议地点：山东济南·漱玉平民连锁

路演活动：启动大会后在全国各大城市陆续展开8场各连锁路演活动与科普宣传，具体时间及地点另行通知。

五、活动内容

1. 启动大会：包括主办方与政府领导致辞、政策解读、主题演讲、全民挑战赛发布、启动仪式等。

2. 媒体见面会：邀请多家主流媒体与企业家们深度对话，打造权威发声平台。

3. 全民健康嘉年华：设计趣味运动挑战点，如达人教练轻量课、跳绳创纪录、平衡实验室等，全民参与。

4. 沙龙交流会：聚焦战略协同，破解行业痛点，促进工业与连锁企业的深入交流与合作。

六、媒体传播与品牌露出

通过新华网大健康、分众/新潮梯媒、小红书、抖音等多渠道进行预热、执行及长尾期传播，包括品牌手册投放在连锁旗舰店做相关科普宣传，以确保活动影响力最大化。

品牌露出权益包括：

A 套餐（15 万元）：全民健康嘉年华参与权，组委会官方宣传企业 logo/ 品牌 logo 露出。

B 套餐（25 万元）：在 A 套餐基础上，增设活动现场 logo 露出，科普动画短视频，游戏答题形式等。

C 套餐（独家定制宣传，可走进企业或进演播厅录制等多种形式）

*不同套餐对应不同品牌权益

《新华网大健康》直播基地由新华网主办，新华网客户端主管。《新华网大健康》2018 年开播，每天 12h 医疗科普直播节目，汇聚了全国千家医院、万名医生，线上信息服务总浏览量近 50 亿人次，现已成为全球体量最大、高级别知名医院和优秀专家数量最多、中国唯一覆盖医疗全学科、触达生命全周期的中央级媒体传播平台。

2025年3月28日，新华网官宣发布启动新华网大健康直播基地暨传播矩阵，针对大健康及泛健康全领域、全产业，整合新华社、新华网以及抖音、小红书、腾讯视频等有影响力的外部平台新华网大健康官方号，形成既有权威背书，又兼具无缝落地的媒体传播矩阵，在科普百姓刚需知识的同时，全链路服务国内外大健康、泛健康企业，发挥新华网作为中国最具权威性、影响力的媒体国家队排头兵优势，助力企业升级，推动行业发展。

七、报名与参与方式

1. 报名时间：请于2025年07月20日前将报名表回复至组委会。

2. 联系方式：

组委会联系人：汪鑫

联系电话：18817932848

电子邮箱：wangxin@s-idea.cn

3. 材料提交：报名成功后，请按照要求提交企业品牌相关材料。

八、其他事项

1. 各参与单位要高度重视本次活动，积极配合组委会工作，确保活动顺利开展。

2. 活动最终解释权归中国非处方药物协会所有。

特此通知！

附件：

1. 企业申报表
2. 活动权益表



主题词： 品牌 科普 通知

中国非处方药物协会秘书处

2025年6月27日印发