

中国非处方药物协会文件

非处方药协字[2024]第 22 号

关于召开协会第八届第一次会员大会（换届） 暨第二届 OTC 品牌大会的通知 （第三轮）

各会员单位及有关单位：

中国非处方药物协会第八届第一次会员大会（换届）定于 2024 年 12 月 20-22 日在北京举行，大会将选举产生协会新一届组织机构。“以相信品牌的力量”为主题的“第二届 OTC 品牌大会”同期召开，助力 OTC 品牌高质量发展，为 OTC 品牌建设提供新思维、新动力、新模式。相关信息如下：

一、会议时间

2024 年 12 月 20-22 日

二、会议地点

北安河五矿君澜酒店（电话：010-61794992，地址：北京市海淀区北安河路 55 号院 1 号楼）

三、参会人员

中国非处方药物协会全体会员，政府、行业协会领导，OTC 品牌工业、连锁、医药互联网等企业负责人及品牌决策者，专业媒体决策者，咨询、公广、广告等第三方服务公司决策者，会议规模 500 人。

四、主要议程

第一天 12月20日 大会报到

10:00-12:00 中国非处方药物协会自主健康智慧医药专业委员会工作会议

12:00-13:30 自助午餐

13:30-15:30 中国非处方药物协会第八届第一次会员大会

通过协会第七届理事会工作报告、监事报告、财务与审计报告；
表决通过协会新章程、会费标准；
通过第八届换届选举办法及总监票人、监票人和计票人提名；
选举产生协会第八届理事、监事。

15:30-17:00 中国非处方药物协会第八届一次理事会

选举产生协会第八届会长、副会长、秘书长；
表决第八届名誉会长；协会第八届专家委员会名誉主任、主任、
秘书长；协会企业家会长；协会资深副会长；协会副秘书长。

18:00-19:00 感恩同行，共向未来：中国非处方药物协会三十六周年（1988-2024）典礼

19:00-20:30 感恩同行，共向未来：华润三九欢迎晚宴

第二天 12月21日

09:00-12:00 第二届 OTC 品牌大会开幕式

主持人：梁婧，中央广播电视总台主持人

王强，中央广播电视总台主持人

领导嘉宾致辞：

王国强，国家中医药管理局原局长、原卫生部副部长

邵明立，原国家食品药品监督管理局局长、原卫生部副部长

刘沛，中国非处方药物协会会长、国家药品监督管理局政策法规司原司长

第二届 OTC 品牌大会开幕仪式

主题报告：《新质生产力和医药卫生改革》

江宇，国务院发展研究中心国际知识中心研究员

主题报告：《全球健康（OTC）品牌发展趋势》

顾海英，赫力昂高级副总裁、中国大陆及香港地区总经理

主题报告：《新科技助力健康生活》

尹焯，华大集团首席执行官

主题报告：《向新而行-OTC 品牌传播的战略升维》

孙金妮 东阿阿胶股份有限公司党委副书记、总裁

项目发布：OTC 品牌出海行动

项目发布：OTC 品牌宣传与促进行动

12:00-13:30 自助午餐

14:00-17:00 主题论坛：OTC 品牌传播论坛

主持人：刘景萍，海南葫芦娃药业集团股份有限公司董事长

主题演讲：《药品广告监管政策动态》

刘晓华，国家市场监管总局广告监管司监测处一级调研员

主题演讲：《OTC 产业品牌融合传播策略》

王跃进，央广传媒集团党委书记、董事长、总经理

主题演讲：《以数为据——大数据下的医药舆情管理与应对》

甄茁，中国健康传媒集团天创科技信息技术有限公司执行董事、
经理

主题演讲：《三生蔓迪-大零售皮肤类目领导品牌》

姜博文，浙江三生蔓迪药业有限公司零售全国负责人

主持人：钱云，辉瑞中国副总裁

主题演讲：《多元共生—重组营销场景，重视生意迭代》

梁胜鹏，巨量引擎本地业务健康工业药品负责人

主题演讲：《品牌升级，从种草开始》

杜岩（参宿），小红书大健康行业华北工业药企负责人

主题演讲：《无情绪 不品牌——2025 医药品牌传播的亿点点不一样》

行马，红马品牌主理人/自由创作人/旅行者

18:00-20:30 2024 东阿阿胶冬至滋补节主题晚宴暨中国 OTC 品牌盛典

2024 年度中国非处方药企业及产品统计品牌榜发布

1、2024 年度中国健康产品非处方药生产企业综合统计排名

2、2024 年度中国非处方药产品化学药综合统计排名

3、2024 年度中国非处方药产品中成药综合统计排名

4、2024 年度中国非处方药黄金大单品名单

5、2024 年度中国非处方药儿科大单品名单

6、2024 年度中国非处方药生产企业综合统计排名

第三天 12 月 22 日

09:00-12:00 主题论坛：OTC 品牌营销论坛

主持人：张继明，中国 OTC 协会市场营销专委会秘书长

演讲主题：《新时代机遇下的增长之道》

谢伟山，君智创始人、董事长

演讲主题：《AIGC 矩阵营销驱动全域新增长》

肖利华，浙江智行合一科技有限公司创始人兼 CEO

演讲主题：《太极藿香正气液藿香宝典解读》

胡蕾，太极集团市场中心副总经理

演讲主题：《政策背景下药店营养保健品的增长路径》

马镭，天士力医药集团股份有限公司 OTC 分公司副总经理

演讲主题：《玩转松弛感，新营销破局》

李丽，葵花药业集团股份有限公司品牌与市场管理中心副总经理

11:10-12:00 品牌营销创新圆桌论坛

主持人：柏煜，康复之家创始人、八点健康会议工

嘉宾：肖文斌，江中药业股份有限公司总经理

冷斌，张裕集团总经理、烟台中亚至宝药业董事长

李昆，山西振东制药股份有限公司董事长

李军，西藏奇正藏药股份有限公司高级副总裁

任伟，亚宝药业集团股份有限公司总裁

纪珍强，衡水以岭药业董事长兼石家庄以岭药业零售部总经理

李梅，复星医药国内营销平台联席 CEO

五、注册费用

请各位会员单位务必参加第八届第一次会员大会。协会为会员单位提供免费房间及参会名额（单住需补房费）：普通会员单位合住可来 1 人，理事单位 1 个房间可来 2 人，副会长 2 个房间可来 3 人，会长单位 3 个房间可来 5 人。含会议资料费、用餐、12 月 20-21 日两晚的住宿费，往返交通费自理。

如增加参会人员，请交注册费：

会员单位 2980 元/人（合住）、3980 元/人（单住），非会员单位 5980 元/人（合住）、6980 元/人（单住）；含会议资料费、用餐、12 月 20-21 日两晚的住宿费，往返交通费自理。

不住宿只报名参会形式：

会员单位 1980 元/人（不含住宿），非会员单位 3980 元/人（不含住宿）；含会议资料、用餐。往返交通费自理。

账号信息：

开户名称：中国非处方药物协会

开户行：工商银行北京市西直门支行

银行帐号：0200065009200001187

六、大会联系人

宋凌静 010-82050626-8002、13681529044

贾莉莉 010-82050626-8001、18510323296

请扫码报名，请于2024年12月17日前回复是否参会。

本次大会是协会发展新阶段的启航。按照上级主管单位及协会章程要求，请各会员单位领导务必提前协调时间准时出席。

特此通知，敬请支持！

中国OTC协会八届一次会员大会（换届）暨第二届OTC品牌大会



微信扫码或长按识别，填写内容



主题词：会员大会 品牌大会 通知

中国非处方药物协会秘书处

2024年12月13日印发