

中国非处方药物协会文件

非处方药协字[2025] 第 13 号

关于中国非处方药物协会 2025 国际自我保健日系列公益活动的通知

各位会员及相关单位：

7月24日是国际自我保健日，寓意每周7天、每天24小时，人人都要关爱自己和家人的身心健康。

2011年中国非处方药物协会联合中国医药卫生事业发展基金会等单位在北京发出倡议；2012年世界自我药疗产业协会与世界医学会、国际药学联合会发布《上海宣言》，将每年的7月24日确定为国际自我保健日（ISD），“国际自我保健日”为世界卫生组织认可并带领全球成员国践行实施，四十多个国家响应，至今已面向全球推广十四年。

一、活动介绍

2023—2024年“自我保健”主题系列公益活动得到了政府、行业以及多家企业的大力支持与积极响应。经过遴选，我们与拥有强烈社会责任感及对自我保健事业高度认同的拜耳健康消费品、强生消费者健康中国、百洋医药、华润江中制药、以岭药业、津药达仁堂、桂龙药业、奇正藏药、万泽双奇药业、万晟药业等十家企业牵手，组成了“国际自我保健日”公益品牌大家庭。

2025年“国际自我保健日”系列公益活动由中国非处方药物协会主办，

围绕“健康中国”目标、突出自我保健主题、确保专业性与公益性。企业可申请成为年度公益合作伙伴，提交与主题契合的既定公益项目，纳入“自我保健”主题系列活动，活动形式不限，可贯穿全年。成为年度公益合作伙伴可获得全年公益支持与相应权益，启动仪式举办及全年公益事业推广所需的适当支出由企业共同承担。

二、合作企业品类建议（欢迎补充）——

自我保健理念推广	体重管理	睡眠健康管理
呼吸系统健康管理	消化系统健康管理	心脑血管健康管理
头发健康管理	儿童健康管理	疼痛管理
抗衰与健康管理	家庭健康管理	

三、合作企业选择——

- 优先：拥有优质品牌与高度社会责任感的企业
- 唯一：单个品类或领域，只选择一家企业代表品类参与

四、合作权益与支持——

- 成为 2025 “国际自我保健日” 公益合作品牌、得到国际自我保健日全年授权与背书；
- 授权使用“国际自我保健日”公益品牌官方资料与国内外推广素材，为企业品牌公益传播提供内容支持；
- 获邀莅临 7 月 24 日举行的 2025 国际自我保健日暨公益系列活动启动仪式，充分展示企业品牌 ESG 理念与公益行动；
- 在 7.24 活动中设立专家演讲板块，由企业邀请行业品类专家向公众普及自我保健知识，为企业品牌专业性与社会责任感构建提供精准受众；

- 7.24 活动全程由中央媒体现场直播，行业及权威媒体跟踪报道，为品牌公信力提供权威背书；
- 2025 年底，企业系列公益活动将纳入国际自我保健基金会年度报告，作为自我保健在中国推广进程部分的重要内容，在世界卫生组织及全球自我保健联盟提交，为提升企业品牌影响力与国际化提供重要背书与支持。

五、合作申请方式——

请有合作意向的会员企业 1、填写回执表；2、提交《公益项目计划书》一包括：项目时间、地点、形式、目标人群等信息，于 6 月 15 日前回复协会秘书处。

六、联系方式：

联系人：

中国非处方药物协会：贾佳 科普部主任 18600197826（同微信）

附件：2025 国际自我保健日系列公益活动意向回执表



主题词：国际自我保健日 通知

中国非处方药物协会秘书处

2025 年 6 月 4 日印发

附件：

2025 国际自我保健日系列公益活动 意向回执表

公司名称	项目名称	联系人	联系方式

* 意向参与企业请于 6 月 15 日前填写回执并与我们联系。

中国非处方药物协会联系人：贾佳 科普部主任 18600197826（同微信）

年 月 日