

中国非处方药物协会文件

非处方药协字[2022]第 02 号

关于印发协会 2022 年度重点工作及安排的通知

各会员单位：

十四五将是我国高质量发展的转型升级关键期。随着我国医药卫生服务逐步由“以治病为中心”向“以人民健康为中心”转变，以自我药疗为显著特色的 OTC 及大健康产品的便捷性、预防为先“治未病”、降低疾病发生率的社会价值也逐步被消费者和社会广泛应用和接受。同时，新技术、新渠道、新的消费方式、新的健康理念及需求不断涌现，OTC 行业将迎来前所未有的发展机遇。

中国非处方药物协会 2021 年在充分研究 OTC 行业现状及变化趋势基础上制定发布了《中国非处方药行业十四五发展规划的建议》。未来几年，协会将以《中国非处方药行业十四五发展规划的建议》为工作指导，通过组织政府/产业界圆桌会等形式，一方面呼吁我国政府和社会更加重视 OTC 及大健康产品在我国卫生健康体系中的重要作用，改进完善相关政策，进一步发挥 OTC 及大健康产品的价值，从而更有效地促进公众健康。另一方面号召 OTC 行业以满足人民群众日益增长的健康需求为中心，加快 OTC 及大健康产品创新，推动 OTC 大健康产品质量提升，更好地满足消费者对 OTC 大健康产品的高质量、多层次、多样化需求，大力推动自主 OTC 品牌，特别是中药 OTC 品牌开拓海外市场，走向世界。

2022 年是我国十四五的第二个年头。协会今年的各项工作将紧扣十四五 OTC 行业发展思路、目标、任务及工作重点，引领行业紧抓机遇，守正创新，着力推进法规完善、品牌建设、创新驱动及公众教育等核心工作，努力为会员企业搭建高品质交流合作平台，充分发挥协会的桥梁纽带作用，提供增值服务。重点聚焦以下工作：

一、构建高效交流平台，促进 OTC 行业法规环境进一步完善。

1、加强与政府/专家联系和沟通，共同探索完善 OTC 监管制度的顶层设计。

2、聚焦关系 OTC 行业发展重点议题：OTC 上市审评、处方药与 OTC 转换、OTC 适应症动态调整、OTC 包装标签说明书管理、OTC 使用渠道、OTC 支付保障、OTC 品牌宣传等，通过课题研究、圆桌论坛等多种形式，推动政策加快修订和出台。

二、加快推进 OTC 品牌建设。

1、借助中国 OTC 品牌集群新型模式，研究制定发布 OTC 品牌价值评估团体标准，发布中国 OTC 品牌价值榜单。

2、更好整合社会优质传播资源，持续开展中国 OTC 品牌宣传月活动。

3、组织品牌沙龙等交流活动，提升行业对品牌本质、培育、教育、评价、传播认知及实践能力。

三、不断提升协会专业服务水平。

1、组织编撰《中国非处方药行业发展蓝皮书（2022）》，合作发布 2021 年度中国 OTC 市场及主要 OTC 品类市场报告，开展年度消费者使用 OTC 分析研究。

2、组建成立协会医药互联网方面的分支机构，搭建品牌 OTC 大健康生产厂家与大连锁药店、大医药电商平台交流合作协同共赢的生态体系，研讨互联网药品及健康产品经营政策法规，开展行业自律，起草制定实施远程药学服务、健康管理、健康促进规范及技术标准，进行继续教育和公

益培训，逐级为执业药师、健康管理师等专业人士和消费者自主健康赋能。

3、组织相关机构开展 OTC 大健康产品技术创新培训项目，助力会员企业 OTC 大健康品种创新能力提升。

4、积极推进协会网站、公众号、简讯、微博、抖音等自媒体平台建设，改进完善协会纸媒及网络媒体，为会员提供更多深入、专业的宣传交流服务。

四、打造协会科普平台，推动建立公众 OTC 大健康产品合理使用指导体系。

1、筹备成立协会科普工作委员会，协调整合社会资源和行业资源，有序开展科普工作，培养各种科普人才。

2、与新华网健康客户端合作，组织制作播出《说医解药》公众健康科普栏目，推动公众自我药疗水平提升。

3、组织开展国际自我保健日系列宣传、出版《社区药师案头手册》、连锁药店医药科普春风行动等多层次活动。

五、完善健全协会管理制度，注重协会文化建设和人才培养，加强各部门/机构协同，增强协会凝聚力。

特此通知。

附件：中国非处方药物协会 2022 年度重点工作及安排表



主题词：协会 重点工作 通知

中国非处方药物协会秘书处

2022 年 2 月 18 日印发

附件

中国非处方药物协会 2022 年度重点工作及安排表

序号	内容	时间	执行部门
1	宣贯《中国非处方药十四五发展规划的建议》	1 月-12 月	全体
2	OTC 重点政策沟通推进（OTC 上市审评制度； 修改 OTC 包装标签说明书管理办法）	1 月-12 月	全体
3	为会员宣传服务的协会自媒体建设	1 月-12 月	秘书处和信息传播工作委员会
4	编撰《社区药师案头手册》	1 月-10 月	自我药疗教育专委会
5	研究制定发布 OTC 品牌价值评估团体标准	1 月-5 月	OTC 品牌集群
6	连锁药店医药科普春风行动	3 月-12 月	药品流通专委会
7	编撰中国非处方药行业发展蓝皮书（2022）	4 月-12 月	秘书处
8	《说医解药》公众健康科普项目	4 月-12 月	秘书处
9	OTC 医保政策研究课题	4 月-10 月	法规工作委员会
10	OTC 适应症变化研究课题	4 月-10 月	法规工作委员会
11	OTC 使用保障相关政策研究	4 月-10 月	法规工作委员会
12	OTC 药品流通政策研究课题	4 月-10 月	药品流通专委会
13	第七届第五次理事会	4 月	秘书处
14	OTC 行业企业家沙龙	4 月	秘书处
15	成立协会医药互联网专委会	4 月	秘书处
16	筹备成立协会科普工作委员会	4 月	秘书处
17	河北等 6 省市中小连锁药店赋能项目	4 月-9 月	药店专委会
18	OTC 技术创新培训项目	5 月-11 月	秘书处

19	中国非处方药企业及产品品牌 2022 年度统计调研	6 月-8 月	秘书处
20	自我药疗教育先进会员单位评选	6 月-8 月	全体
21	第五届中国 OTC 品牌宣传月	6 月-10 月	市场营销专委会
22	724 国际自我保健日公众宣传系列活动	7 月	全体
23	编撰《中国健康产品市场年鉴》	7 月-11 月	健康产品专委会
24	一带一路 OTC 合作论坛	8 月	国际合作工作委员会
25	信息传播工作委员会换届会议	8 月	信息传播工作委员会
26	2021 年度中国 OTC 市场/品类报告	10 月	秘书处和市场营销专委会
27	2021 年度中国消费者变化分析报告	10 月	秘书处和市场营销专委会
28	第二届中国 OTC 大会	10 月	全体
29	第七届第六次理事会	10 月	秘书处
30	发布中国 OTC 品牌价值榜	11 月	中国 OTC 品牌集群
31	中国营养健康市场年会	12 月	健康产品专委会