

# 中国非处方药物协会文件

非处方药协字[2022]第 02 号

## 关于印发协会 2022 年度重点工作及安排的通知

各会员单位：

十四五将是我国高质量发展的转型升级关键期。随着我国医疗卫生服务逐步由“以治病为中心”向“以人民健康为中心”转变，以自我药疗为显著特色的 OTC 及大健康产品的便捷性、预防为先“治未病”、降低疾病发生率的社会价值也逐步被消费者和社会广泛应用和接受。同时，新技术、新渠道、新的消费方式、新的健康理念及需求不断涌现，OTC 行业将迎来前所未有的发展机遇。

中国非处方药物协会 2021 年在充分研究 OTC 行业现状及变化趋势基础上制定发布了《中国非处方药行业十四五发展规划的建议》。未来几年，协会将以《中国非处方药行业十四五发展规划的建议》为工作指导，通过组织政府/产业界圆桌会等形式，一方面呼吁我国政府和社会更加重视 OTC 及大健康产品在我国卫生健康体系中的重要作用，改进完善相关政策，进一步发挥 OTC 及大健康产品的价值，从而更有效地促进公众健康。另一方面号召 OTC 行业以满足人民群众日益增长的健康需求为中心，加快 OTC 及大健康产品创新，推动 OTC 大健康产品质量提升，更好地满足消费者对 OTC 大健康产品的高质量、多层次、多样化需求，大力推动自主 OTC 品牌，特别是中药 OTC 品牌开拓海外市场，走向世界。

2022 年是我国十四五的第二个年头。协会今年的各项工作将紧扣十四五 OTC 行业发展思路、目标、任务及工作重点，引领行业紧抓机遇，守正创新，着力推进法规完善、品牌建设、创新驱动及公众教育等核心工作，努力为会员企业搭建高品质交流合作平台，充分发挥协会的桥梁纽带作用，提供增值服务。重点聚焦以下工作：

### 一、构建高效交流平台，促进 OTC 行业法规环境进一步完善。

1、加强与政府/专家联系和沟通，共同探索完善 OTC 监管制度的顶层设计。

2、聚焦关系 OTC 行业发展重点议题：OTC 上市审评、处方药与 OTC 转换、OTC 适应症动态调整、OTC 包装标签说明书管理、OTC 使用渠道、OTC 支付保障、OTC 品牌宣传等，通过课题研究、圆桌论坛等多种形式，推动政策加快修订和出台。

### 二、加快推进 OTC 品牌建设。

1、借助中国 OTC 品牌集群新型模式，研究制定发布 OTC 品牌价值评估团体标准，发布中国 OTC 品牌价值榜单。

2、更好整合社会优质传播资源，持续开展中国 OTC 品牌宣传月活动。

3、组织品牌沙龙等交流活动，提升行业对品牌本质、培育、教育、评价、传播认知及实践能力。

### 三、不断提升协会专业服务水平。

1、组织编撰《中国非处方药行业发展蓝皮书（2022）》，合作发布 2021 年度中国 OTC 市场及主要 OTC 品类市场报告，开展年度消费者使用 OTC 分析研究。

2、组建成立协会医药互联网方面的分支机构，搭建品牌 OTC 大健康生产厂家与大连锁药店、大医药电商平台交流合作协同共赢的生态体系，研讨互联网药品及健康产品经营政策法规，开展行业自律，起草制定实施远程药学服务、健康管理、健康促进规范及技术标准，进行继续教育和公

益培训，逐级为执业药师、健康管理师等专业人士和消费者自主健康赋能。

3、组织相关机构开展 OTC 大健康产品技术创新培训项目，助力会员企业 OTC 大健康品种创新能力提升。

4、积极推进协会网站、公众号、简讯、微博、抖音等自媒体平台建设，改进完善协会纸媒及网络媒体，为会员提供更多深入、专业的宣传交流服务。

四、打造协会科普平台，推动建立公众 OTC 大健康产品合理使用指导体系。

1、筹备成立协会科普工作委员会，协调整合社会资源和行业资源，有序开展科普工作，培养各种科普人才。

2、与新华网健康客户端合作，组织制作播出《说医解药》公众健康科普栏目，推动公众自我药疗水平提升。

3、组织开展国际自我保健日系列宣传、出版《社区药师案头手册》、连锁药店医药科普春风行动等多层次活动。

五、完善健全协会管理制度，注重协会文化建设人才队伍建设，加强各部门/机构协同，增强协会凝聚力。

特此通知。

附件：中国非处方药物协会 2022 年度重点工作及安排表



主题词：协会 重点工作 通知

---

中国非处方药物协会秘书处

2022 年 2 月 18 日印发

附件

## 中国非处方药物协会 2022 年度重点工作及安排表

序号	内容	时间	执行部门
1	宣贯《中国非处方药十四五发展规划的建议》	1月-12月	全体
2	OTC 重点政策沟通推进（OTC 上市审评制度；修改 OTC 包装标签说明书管理办法）	1月-12月	全体
3	为会员宣传服务的协会自媒体建设	1月-12月	秘书处和信息传播工作委员会
4	编撰《社区药师案头手册》	1月-10月	自我药疗教育专委会
5	研究制定发布 OTC 品牌价值评估团体标准	1月-5月	OTC 品牌集群
6	连锁药店医药科普春风行动	3月-12月	药品流通专委会
7	编撰中国非处方药行业发展蓝皮书（2022）	4月-12月	秘书处
8	《说医解药》公众健康科普项目	4月-12月	秘书处
9	OTC 医保政策研究课题	4月-10月	法规工作委员会
10	OTC 适应症变化研究课题	4月-10月	法规工作委员会
11	OTC 使用保障相关政策研究	4月-10月	法规工作委员会
12	OTC 药品流通政策研究课题	4月-10月	药品流通专委会
13	第七届第五次理事会	4月	秘书处
14	OTC 行业企业家沙龙	4月	秘书处
15	成立协会医药互联网专委会	4月	秘书处
16	筹备成立协会科普工作委员会	4月	秘书处
17	河北等 6 省市中小连锁药店赋能项目	4月-9月	药店专委会
18	OTC 技术创新培训项目	5月-11月	秘书处

19	中国非处方药企业及产品品牌 2022 年度统计调研	6 月-8 月	秘书处
20	自我药疗教育先进单位评选	6 月-8 月	全体
21	第五届中国 OTC 品牌宣传月	6 月-10 月	市场营销专委会
22	724 国际自我保健日公众宣传系列活动	7 月	全体
23	编撰《中国健康产品市场年鉴》	7 月-11 月	健康产品专委会
24	一带一路 OTC 合作论坛	8 月	国际合作工作委员会
25	信息传播工作委员会换届会议	8 月	信息传播工作委员会
26	2021 年度中国 OTC 市场/品类报告	10 月	秘书处和市场营销专委会
27	2021 年度中国消费者变化分析报告	10 月	秘书处和市场营销专委会
28	第二届中国 OTC 大会	10 月	全体
29	第七届第六次理事会	10 月	秘书处
30	发布中国 OTC 品牌价值榜	11 月	中国 OTC 品牌集群
31	中国营养健康市场年会	12 月	健康产品专委会