

中国非处方药物协会文件

非处方药协字[2020]第 07 号

“社会责任与品牌担当”

关于开展“2020 中国非处方药行业品牌宣传月”主题活动的 通知

各相关单位：

第三届中国 OTC 品牌宣传月主题活动即将启动。中国非处方药物协会在前两届活动取得较大成效基础上，不断创新优化传播力，持续提高“中国 OTC 品牌宣传月”活动的影响力、权威性，充分体现在消费者心中建立 OTC 品牌，围绕最大化 OTC 品牌传播，追求品牌价值、呈现品牌力量。

今年，尤其在突如其来的新冠疫情防控斗争中，医药企业成为战“疫”的主力军，拼搏实干，砥砺前行，积极捐款捐赠医药物资，众多 OTC 品牌企业危难时刻挺身而出，勇于担当，举全力为抗击疫情贡献力量，用实际行动践行了品牌企业的社会责任！为此，继续发扬光大“中国 OTC 品牌宣传月”精神，义不容辞！

2020 年 OTC 品牌宣传月活动方案内容为：

一、活动主题

社会责任与品牌担当

二、活动组织

主办单位：中国非处方药物协会、中国医药新闻信息协会、人民网舆

情数据中心

协办单位：阿里健康

支持单位：云南一心堂、山东漱玉平民、重庆万和、广东大参林、北京金象、国大复美、上海益丰等大型连锁药店

执行单位：桑迪品牌咨询

合作媒体：人民网舆情频道、中央新闻纪录电影制片厂（集团）发现之旅频道《筑梦新时代》栏目、新浪微博、39健康网、家庭医生在线等

三、活动时间

2020年8月份—9月份

四、活动内容

主要包括：启动大会、品牌论坛、品牌宣传（一个月）、纪录片摄制播出、专题/人物访谈、阿里线上直播、走进连锁参加社区活动、活动总结八大部分。具体内容如下：

（一）启动大会暨品牌发布会

1. 时间：2020年8月9:00-12:00（拟）

2. 地点：阿里巴巴报告厅

3. 主要内容（拟）：

（1）品牌解读：邀请权威专家、政府机构相关负责人以及业界领袖助阵 OTC 品牌宣传月，共同解读医药大健康品牌打造和发展。

（2）中国 OTC 品牌发布：从协会近 3 年评选品牌榜中精选；原则上小品类只选一个品牌，大品类可多个品牌。

（3）中国 OTC 品牌宣言：现场共同签署并发布《中国 OTC 品牌宣言》，倡议 OTC 品牌建设的核心宗旨，并宣誓全力践行品牌企业的社会责任。

（4）品牌宣传和展示：所有入选企业和产品品牌现场进行宣传和展示。

（5）颁奖仪式：对入选品牌企业颁奖。

（二）中国 OTC 品牌高峰论坛

1. 时间：2020年8月下午14:00-18:30（拟）

2. 地点：阿里巴巴报告厅

3. 主题：（待定）

4. 主要内容：

（1）主旨演讲：邀请权威专家、政府机构相关负责人以及业界领袖或连锁代表等分别演讲。

（2）互动交流：入选品牌企业代表或与连锁代表上台互动交流。

（三）《筑梦新时代》栏目摄制拍片及新浪微博企业家专访

1. 中央新闻纪录电影制片厂（集团）发现之旅频道《筑梦新时代》栏目摄制拍片（5条片）

（1）时间：2020年8月—11月（拟）

（2）地点：启动仪式现场一条（次）片、走进连锁社区活动现场三条（每场一次）片、总结会现场一条（次）片。

（3）内容：针对入选品牌企业活动现场进行摄制拍片及企业领导采访，并在CCTV发现之旅频道播出。首播每周四，重播每周五。启动会及总结会合编制作片全国300家地方电视台联播、100家网络媒体、自媒体精准到达。

（4）拍片审核剪辑后片长：15分钟/每条片

2. 新浪微博企业家专访

（1）时间：2020年8月（拟）

（2）地点：新浪 / 阿里

（3）内容：针对参与第三届OTC品牌宣传月的企业进行企业家视频专访，并在新浪微博等媒体展播。

（4）专访时长：10-15分钟，审核剪辑后的视频：10分钟左右。

（四）品牌宣传

1. 时间：8月-9月

2.主要内容：包括线上品牌宣传、互动活动以及线下品牌宣传等。

3.宣传媒体及主要内容：

(1) 人民网舆情数据中心：品牌专区宣传、启动大会及总结会宣传、新闻报道等。

(2) 新浪微博：包括启动大会直播、企业家专访以及以文字图片视频等方式宣传品牌或企业家、互动活动，以及增加药店/社区地图，即为每个工业企业的产品，做一个产品购买地图，以便消费者知道在哪些药店能买到该产品等。

(3) 39 健康网：建设品牌专区，宣传品牌；启动大会直播、新闻报道等。

第三届品牌月宣传：39 健康网+百网联播 / 硬广展示：焦点图引流

39 健康网 PC 首页焦点图：累计发布 20 天

39 健康网 PC 新闻频道第一图标：累计发布 10 天

PC 端累计发布 30 天

39 健康网 WAP 首页：文字链 02 发布一个月

39 健康网在品牌月期间 WAP 端、PC 端连续发布

(4) 家庭医生在线：宣传品牌等。

OTC 品牌共建月硬广展示：

家庭医生在线 PC 首页焦点图：发布 20 天

家庭医生在心 PC 首页第一通栏：发布 10 天 }总计 30 天

家庭医生在心 WAP 首页：文字链 01、02 发布一个月

家庭医生在线在品牌月期间 WAP 端、PC 端连续发布

(5) 阿里健康大药房宣传

①线上专题：阿里健康大药房上线 OTC 品牌宣传月“社会责任与品牌担当”活动专题

②直播联动：阿里健康大药房直播间的品牌专家的专题直播（3-4 期）

③剪辑活动短视频内容渠道宣发

④交流互动（启动会当日安排参观阿里园区及交流互动）

（6）其他媒体：

①主要包括：中国日报网、环球网、央广网、中国网、中国经济网、光明日报、人民政协报、网易新闻、健康报、生命时报、中国医药报等。

②内容：新闻报道

4.线下品牌宣传：

（1）形式：合作 6-10 家连锁药店总部所在城市即北京、上海、广州、重庆、昆明、济南、合肥、沈阳约 2000 家—3000 家重点门店发放品牌宣传折页。

（2）品牌宣传折页内容：安全用药科普常识+活动介绍+入选企业品牌 Logo+合作连锁简介+合作连锁 Logo 展示。

5.联手阿里健康大药房,通过大数据与资源优势赋能产业链，为消费者带来全面、智慧、便捷的购物和用药服务。对入围品牌有品牌专区展示，入围品牌产品将按功能主治分类展示，保证各类别都有“品牌药”。

（五）走进连锁社区大型活动

1.时间：2020 年 8/10 月（具体时间待定）

2.走进连锁：山东漱玉平民、重庆万和、北京金象等

3.传播形式：

（1）三家连锁分别在大型活动当日，在现场提供空间对 OTC 品牌宣传月活动及参与活动的品牌企业作形象展示，展示物料由品牌月执行方负责统一制作。

（2）三家连锁分别在大型活动当日，现场发放科普手册（除了在相关连锁门店发放，也将在活动现场发放）。

（3）三家连锁分别在大型活动当日，结合主题活动邀请专家现场讲座，讲座课题根据连锁确定。讲座时长一小时（暂定）。

（六）总结大会

1.时间：2020年10/11月（具体时间待定）

2.地点：待定

3.主要内容：

（1）2020年第三届品牌月活动总结及2021年第四届活动计划

（2）工商对话：参与连锁与参与企业高管互动交流

五、品牌入围条件

中国非处方药物协会2017年、2018年、2019年三年发布的企业品牌前50名中精选30家企业，涉及产品品牌需位列各大类前5名，形成2020中国非处方药品牌宣传榜。

六、活动费用

每家企业壹拾伍万元整（RMB：150,000.00元），仅限30家。

七、企业权益

1.荣誉权益

（1）OTC品牌宣传月奖牌/荣誉证书

（2）获得“中国OTC宣传品牌”宣传推广使用权限

2.启动会参与权益

（1）出席“中国OTC品牌宣传月”启动仪式

（2）全场品牌展示、宣传

3.传播权益

（1）人民网舆情频道、中央新闻纪录电影制片厂（集团）发现之旅频道《筑梦新时代》栏目、新浪微博、39健康网、家庭医生在线、阿里健康等媒体品牌宣传

（2）企业家采访：中央新闻纪录电影制片厂（集团）发现之旅频道《筑梦新时代》栏目

（3）企业家专访：新浪微博专访

- (4) 品牌专区：新浪微博、39 健康网、阿里健康
- (5) 启动会直播
- (6) OTC 品牌会刊宣传
- (7) 活动精美画册、相关纪念册

4.终端权益

(1) 合作 6--10 家连锁药店总部所在城市即北京、上海、广州、重庆、昆明、济南、合肥、沈阳约 2000 家重点门店发放品牌宣传折页，对接终端，与消费者沟通。

(2) 走进三家合作连锁即：山东漱玉平民、重庆万和、北京金象，分别参加进行线下连锁大型社区活动，工商联合加强传播并深入安全用药科普宣传。

八、参与方式

1.报名时间：2020 年 5 月 25 日前将报名表回复至组委会。

联系人：汪鳌 13910157782，汪鑫 18817932848，邮箱：wangxin@s-idea.cn

2.入围确认函：收到企业报名表后，经专家审评委员会审核通过并发出确认函。

3.入围企业收到确认函后，即与中国非处方药物协会、上海桑迪营销策划有限公司签订三方合作协议，并在三个工作日内汇款至下述账户：

公司名称：上海桑迪营销策划有限公司

开户银行：中国工商银行上海市习勤路支行

账 号：1001 2281 0900 6795 074

4.提交材料：2020 年 6 月 10 日前

5.材料要求：

- (1) 企业品牌宣传片（要求提交一个视频，视频格式 MP4）
- (2) 企业 Logo
- (3) 企业介绍图文（文字要求 500 字以内，图片 3-5 张）

(4) 入选产品海报一张

(5) 专访内容

九、其他事宜

1.活动联系人：汪鑫 18817932848

2.本次活动最终修订权和解释权归属主办单位。

特此通知！

附件：“2020年中国非处方药行业品牌宣传月”企业申报表



主题词：品牌 宣传 通知

中国非处方药物协会秘书处

2020年5月7日印发