

中国非处方药物协会

非处方药函字[2025]第 38 号

关于确定品牌宣传负责人及更新通讯员的通知

各位会员及相关单位：

协会始终高度重视品牌建设和新闻宣传工作，2022 年 3 月曾征集并公布“中国非处方药物协会通讯员名单（第一批）”（见附件 1）。近年来，随着 OTC 及大健康领域传播内容及形式日趋多元、受众结构更趋年轻，新媒体宣传阵地与数字化营销的重要性持续凸显。同时，会员单位的通讯员队伍也出现一定变化。

为进一步加强协会与会员单位在品牌宣传领域的联动协作，健全行业宣传协同机制，加强队伍建设，提升 OTC 行业整体品牌传播效能，现就确定与协会对接的品牌宣传负责人及更新通讯员相关事宜通知如下：

一、人员职责

1、品牌宣传负责人（1 名）：统筹本单位与协会的品牌宣传对接工作，包括协调策划及参与协会组织的行业品牌宣传活动、把关本单位提交至协会融媒体的品牌传播素材、反馈企业品牌宣传需求及建议等。

2、通讯员（1 名）：作为日常宣传沟通的直接对接人，负责及时提供相关宣传材料（如企业品牌动态、重要活动、科普素材等），形成宣传联动，确保联络畅通。

二、信息提交要求

请各会员单位于 2025 年 9 月 5 日前，填写《会员单位品牌宣传负责人及通讯员信息表》（见附件 2），并通过电子邮件反馈至协会宣传部。

三、联系方式

协会宣传部主任：赵玲

联系电话：13511072847(微信)

电子邮箱：zhaoling2004@126.com

邮寄地址：北京市东城区哈德门广场东座 701 室（中国非处方药物协会）

特此通知。

附件 1：中国非处方药物协会通讯员名单（第一批）

https://www.cnma.org.cn/nd.jsp?id=656#_jcp=4_54

附件 2：《品牌宣传负责人信息表》、《通讯员信息表》

