

中国非处方药物协会文件

非处方药协字[2023] 第 24 号

关于召开首届 OTC 品牌大会的通知 (第一轮)

各会员单位及有关单位:

今年2月,中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》强调“着力推动品牌建设”,提出到2025年“中国品牌建设取得更大进展,品牌建设水平显著提高”、到2035年“质量和品牌综合实力达到更高水平”的明确目标,为推动我国品牌建设取得更大进展提供了路线图。

在健康中国和品牌中国战略驱动下,OTC行业作为我国保障民生、建设质量强国的重要组成部分,肩负更多讲好中国品牌故事的时代使命。增强品牌意识、把握发展机遇,打造一批知名度高、美誉度强、影响力大的“中国名片”是所有OTC企业的共同责任。

新环境下OTC品牌发展面临诸多挑战:如何与时代共振,践行高质量发展,提升品牌竞争力?如何洞彻趋势,洞悉新机会、新变局,实现品牌创新?如何借势借力,通过创新实现品牌升级、价值升级?……OTC行业拥有广阔的市场前景,但OTC品牌的发展也面临政策导向、发展理念、生态构建、市场格局重大变革,如何让OTC品牌升级、深入人心,真正实现满足公众健康需求为核心的高质量发展。

为了更好地发挥中国OTC行业在健康中国征程中的重要作用,更好加强我国OTC行业的品牌建设,推动我国OTC品牌的快速发展、走向国际,由中国非处方药物协会主办,北京搜药信息咨询有限公司承办的“首届OTC品牌大会(2023)”近期将在北京隆重召开。大会以“相

信品牌的力量”为主题，旨在构建推动OTC品牌高质量发展的“行业生态平台”，将汇聚OTC品牌领域政、产、学、用、媒、服等核心要素主体力量，聚焦中国OTC品牌的热点政策、发展趋势、创新升级、专业传播等核心议题，为我国OTC品牌的发展提供新思维、新动力、新模式。

相关信息如下：

一、会议时间

2023年12月22-24日

二、会议地点

北京昆泰酒店（北京市朝阳区望京启阳路2号）

三、参会人员

国家部委领导，行业协会领导，OTC品牌工业、连锁、医药互联网等企业负责人及品牌决策者，专业媒体决策者，咨询、公广、广告等第三方服务公司决策者，及中国非处方药物协会全体会员企业等，会议规模：500人。

四、初步议程

第一天：12月22日

09:00-18:00 全天报到

14:30-17:30 中国非处方药物协会第七届第七次理事会

18:00-20:00 欢迎晚宴，发布2023中国OTC品牌榜：中国非处方药生产企业综合统计排名、中国非处方药产品综合统计排名（化学药）、中国非处方药产品综合统计排名（中成药）、中国非处方药黄金大单品、中国健康产品生产企业综合统计排名

第二天：12月23日

09:00-12:00 首届OTC品牌大会开幕式

1、主题报告：

- 中国OTC品牌发展洞察

- 国际OTC品牌趋势解读

2、大会发布：

- “OTC品牌价值评价团体标准”发布
- 中国OTC品牌集群项目启动

3、企业家圆桌对话：相信品牌的力量

12:00-13:30 午餐

14:00-17:30 主题论坛：OTC品牌传播

1、主题报告：

- 品牌传播趋势洞察
 - OTC品牌传播成功案例
 - OTC品牌传播IP打造
 - 如何做好舆情
 - OTC品牌传播项目发布

2、企业家圆桌对话：OTC品牌与传播

18:00-20:00 品牌盛典

第三天：12月24日

09:00-12:00 主题论坛：OTC品牌创新

1、主题报告：

- 中国OTC品牌创新的趋势
- OTC品牌质量创新案例分享
- OTC品牌包装设计创新案例分享
- OTC品牌商业模式创新案例分享
- OTC品牌企业文化创新案例分享
- OTC品牌营销创新案例分享
- OTC品牌创新项目发布

2、企业家圆桌对话：OTC品牌年轻化

五、注册费用

协会会员单位2800元/人（合住）、3800元/人（单住），非会员单位5600元/人（合住）、6600元/人（单住）；含会议资料费、用餐、12月22-23日两晚的住宿费，往返交通费自理。

六、大会联系人

会议咨询：

宋凌静（协会），电话 13681529044

彭雅君（搜药），电话 18600836219

范楠楠（搜药），电话 13436366374

商务合作：

时 萌（搜药），电话 18611985411

王宏波（搜药），电话 13585908687

特此通知，敬请支持！



二〇二三年十一月八日

主题词：品牌大会 通知