

# 中国非处方药物协会文件

非处方药协字[2025] 第 24 号

---

## 第八届“一带一路”中医药发展论坛

### 第三届 OTC 品牌大会

#### 邀请函

(第一轮)

各相关单位：

中医药凝聚着中华民族几千年的健康理念及实践经验，是中华文明的重要瑰宝。在共建“一带一路”高质量发展新阶段，中医药作为增进沿线国家民生福祉，深化人文交流的重要载体，正迎来国际化发展关键机遇期。

同时，在“品牌强国”和“健康中国”战略的宏伟蓝图下，OTC行业已呈现“品牌驱动、创新引领、全球竞合”的发展新格局。政策红利释放、技术革命赋能、市场需求升级的多重机遇下，OTC行业面临着开拓新市场、实现新增长及构建品牌国际竞争力的发展需求。

为深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，落实《“健康中国 2030”规划纲要》目标和任务，构建中医药和 OTC 品牌国际交流平台，助力品牌和产品升级，增强国际竞争能力，中国非处方药物协会、“一带一路”中医药发展论坛秘书处联合浙江省医药行业协会、上海市食品药品安全研究会共同主办的第八届“一带一路”中医药发展论坛暨第三届 OTC 品牌大会将于 2025 年 11 月 24-26 日在杭州隆重召开。

本届大会将汇聚国内外政府部门、行业协会学会、专家学者、国际代表、优秀企业家、媒体代表，整合医药行业政、产、学、研、用等核心要素主体力量，围绕 OTC 品牌、中医药国际化、OTC 产品与服务创新、产业数智化等核心议题展开深入探讨，搭建“政策解读+经验分享+数据支撑+渠道链接”的平台，为行业提供可落地的品牌促进与国际化解决方案，为行业发展提供新思维、注入新动能、引领新发展；通过深度交流共促健康行业高质量发展。

## 一、基本信息

会议时间：2025 年 11 月 24 日-26 日

会议地点：中国·杭州·黄龙饭店

（浙江省杭州市曙光路 120 号）

## 二、大会主题

品牌扬帆 丝路远航

## 三、信息发布

- “一带一路”中医药产业发展基金
- OTC 品牌价值评价团体标准
- 2025 年度 中国非处方药生产企业综合统计排名
- 2025 年度 中国非处方药产品综合统计排名
- 2025 年度 中国非处方药黄金大单品

## 四、会议日程

11月24日 全天报到

欢迎晚宴暨 OTC 品牌盛典

11月25日上午 开幕式及主旨论坛

聚焦行业发展的核心议题与实践成果。围绕行业关键维度展开深度交流：政策层面，解读全球及中国 OTC 管理政策，明晰产业发展的政策边界与机遇空间；价值层面，深入探讨自我保健的社会价值与实践路径；同时重点解析中医药国际化的推进策略，分享“一带一路”倡议下的产业融合成果。

11月25日下午-26日上午 主题分论坛

1、主题分论坛一：OTC 品牌营销与传播论坛

在消费需求升级、传播生态迭代与行业监管深化的多重背景下，OTC 品牌正面临营销逻辑重构与传播效能提升的双重命题。本论坛汇聚医药营销领域专家、领军品牌操盘手及传播机构代表等，通过趋势解读+案例解析+圆桌对话三维模式，层层拆解行业核心议题：聚焦营销趋势洞察，解读政策环境、消费行为变化下的 OTC 品牌增长新路径；精选标杆营销案例，复盘从产品定位到市场破局的实操经验，剖析成功逻辑；深耕传播策略与实践，探讨品牌传播整合的关键场景的落地方法；共探 OTC 品牌营销传播的创新与突破之道。

2、主题分论坛二：中医药国际化发展论坛

在“健康丝绸之路”倡议与全球传统医学复兴的浪潮下，中医药成为“一带一路”人文合作纽带，助力中国参与全球卫生治理，中医药正迎来国际化发展的关键窗口期。本论坛将汇聚国际组织机构，驻华使节、中医药出海典范企业等代表，通过“国际化趋势解读+出海实践案例分享+圆桌对话深度探讨”相结合的形式，聚焦中

医药出海的痛点与热点，深度剖析中医药国际化新方向，解析中医药出海的实践路径，通过嘉宾间的思想碰撞与观点交锋，凝聚发展共识，助力中医药更好地融入全球医疗健康体系，推动中医药国际化高质量发展。

### 3、主题分论坛三：OTC 及健康产品技术与服务创新论坛

在全球健康产业加速融合的背景下，OTC 行业正面临国际化布局、跨境合作与模式创新的关键机遇。本论坛将汇聚国际组织机构、跨国药企、行业专家、跨境电商平台及本土领军企业等，深度解读 OTC 国际化趋势，剖析全球产业格局演变规律与未来发展方向；多国市场代表将带来独家国际市场分享报告，解锁不同区域的消费需求、政策环境与增长机遇；跨国企业代表将带来优质海外 OTC 产品进行展示路演；跨境电商典范企业分享 OTC 产品跨境流通的创新路径与实践方案。论坛通过权威演讲与多元对话的形式，从宏观趋势到落地实践，从资源链接到模式创新，推动产业协同发展与国际合作深化。

### 4、主题分论坛四：健康产业数智化发展论坛

在医药新零售与 AI 技术双轮驱动下，健康产业正经历从渠道变革到生态重构的深度转型，数智化已成为医药企业提升供应链效率、优化终端服务、实现精准营销的核心引擎。本论坛将汇聚行业领袖、技术专家与创新实践者，通过主题演讲和高端对话，拆解 AI、大数据、物联网等技术对健康产业的重构逻辑，研判数智化发展走向；针对行业热点，与会嘉宾将围绕数字化营销创新、供应链数智化协同、下沉市场数智化渗透等议题展开深度碰撞；标杆企业代表将带来落地案例解析，从系统搭建、数据应用到效能提升，具象呈现数智化技术的实战价值，开启一场兼具趋势洞察与实践价值的思想盛宴。

具体议程及详细安排将于第二轮会议邀请函中发布。  
期待您的参与和支持。



主题词：一带一路 品牌大会 邀请

---

中国非处方药物协会秘书处

2025年10月9日印发