

中国非处方药物协会文件

非处方药协字[2023] 第 25 号

关于开展“中国 OTC 品牌创新优秀案例”征集的通知

各会员单位及相关单位：

市场变幻，行业洗牌，医药品牌角逐迎来了新一轮的挑战与机遇。

打造品牌差异化是企业所思考的问题之一，中国OTC品牌面对高度同质化的市场竞争，产品的守正创新、传播的坚持与创新、营销的形式创新……品牌建设步步为营，始终在找寻破局之道。

竞争出精品，时势造品牌，医药行业在没有硝烟的品牌大战中，优秀的创新案例不断涌现。为激发品牌创新活力，提高行业综合竞争力，中国非处方药协会组织开展中国OTC品牌创新优秀案例征集活动，并将在12月下旬首届OTC品牌大会上隆重发布并安排分享，促进品牌企业间的学习交流与合作互鉴，进而推动中国OTC行业品牌高质量发展。

一、活动组织

主办单位：中国非处方药物协会

承办单位：中国非处方药物协会市场营销专委会

二、参与对象

协会会员单位、相关医药生产、服务企业均可报名参加。

三、申报截止时间

2023年11月24日

四、申报类型

共设产品守正与创新、产品传播创新、产品营销创新、企业品牌创新四大类，每个企业可申报多个类别。

第一类：产品守正与创新

- 1、产品剂型、给药方式创新
- 2、产品配方改良、口味改良剂、研发专利创新
- 3、包装设计、包装形态创新
- 4、传承经典与古法传承的技艺
- 5、其他

第二类：产品传播创新

- 1、传播内容创新（TVC创意、平面或短视频）
- 2、传播形式创新（传播路径、联名跨界、IP塑造、公关等
- 3、经典创意与传播坚持
- 4、其他

第三大类：产品营销创新

- 1、营销模式创新
- 2、销售渠道创新
- 3、营销主题创新
- 4、其他

第四大类：企业品牌创新

- 1、品牌文化与故事的传承创新
- 2、品牌形象设计创新
- 3、企业品牌公益形象创新
- 4、其他

五、申报资料

申报企业需提交以下材料（电子版）：

- 1、企业基本信息：包括企业名称、地址、联系人、联系电话等；
- 2、创新项目简介：包括项目名称、类别、创新点、实施效果等；
- 3、相关证明材料：如专利证书、获奖证书、传播数据等。
- 4、申报项目的文字叙述或自述视频（五分钟内）

请参照评审重点要素（附件）组织申报材料。

六、提交方式

材料Word版本、盖章扫描件、视频MP4格式一同提交至邮箱
xhluziqing@163.com，并附上相关联系方式。

七、联系人

陆老师 18221339066

特此通知。

附件：OTC品牌创新优秀案例评审重点要素



主题词：品牌 案例 通知